

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Nuansa Cendekia.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati dan Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link dan Match Grafik.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jeprie, Mohammad. 2010. *The Art of Typography*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kusmiati, Artini, Pujastuti, Sri, dan Pamudji Suptandar. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Lazzari, Margaret dan Schlesier, Dona. 2008. *Exploring Art a Global, Thematic Approach*. Boston: Cengage Learning.
- Rustan, Surianto. 2017. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- W.A. Darmaprawira, Sulasmi, 2002, *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya* Bandung: ITB Press.
- Y., Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Adi Kusrianto. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Offset.

Alex Sobur, (2003). *Semiotika Komunikasi Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya.

Barthes, Roland. (1988). *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang

Darmaprawira. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.

Eco, Umberto. (2011). *Teori Semiotika*. terj. Inyik Ridwan Muzir. Bantul: Kreasi Wacana

Johnson, G.; K. Scholes; and R. Whittington. (2008). *Exploring Corporate Strategy*, 8th ed. Essex: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson.

Mulya, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Nurudin. (2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rustan, Surianto. (2010). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Suyanto, M. (2011). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset

Zaid Romegar Mair (2018). *Teori Dan Praktek Sistem Operasi*. Yogyakarta : Deepublish

ARTIKEL DAN JURNAL

Anonim. (2010). Arti Warna Dalam Desain Grafis. Diakses pada 06 Januari 2018.

W.W.W: Selimutmaya.com

Blogernas. (2016). Teori Lingkaran Warna Brewster. Diakses pada tanggal 25

Februari 2018. <https://www.blogernas.com/2016/07/teori-lingkaranwarnabrewster.html>

Mangkoko. (2016). Psikologi Warna-biarkan warna berbicara. Diakses pada

tanggal 06 Januari 2018. <http://mangkoko.com/ruang-baca/psikologiwarnabiarka-warna-berbicara>

Notegan - June 19, 2013 [http://notegan.blogspot.com/2013/06/model-warna-](http://notegan.blogspot.com/2013/06/model-warna-cmycyan-magenta-yellow.html)

[cmycyan-magenta-yellow.html](http://notegan.blogspot.com/2013/06/model-warna-cmycyan-magenta-yellow.html)

Yusril Ibnu Maulana (2019). Prinsip Dalam Desain Layout yang Harus Dipertahankan. Diakses pada tanggal 26 agustus 2019.

<https://www.portaldekave.site/2019/04/prinsip-dalam-desain-layout-yang-harus.html>